

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по дополнительному
профессиональному образованию
ФГБОУ ВПО «РЭУ ИМ. Г.В.Плеханова»



С.Р.Шибяев

2016 г.

НИИ «Институт социального проектирования»

**Программа дополнительного
бизнес-образования для
школьников 10-11 классов
«Школа Молодых Лидеров. Бизнес - проектирование»**

ВВЕДЕНИЕ

Цели учебной программы дополнительного профессионального образования (ДПО):

Программа «Школа Молодых Лидеров. Бизнес - проектирование» (далее, Программа) специально разработана для школьников 16-17 лет и позволяет через бизнес-игру по разработке собственного стартапа определиться с будущей профессией, правильно поставить цели и выявить собственные сильные стороны. Благодаря программе участники погружаются в мир российских и международных инноваций, бизнеса, проектной деятельности, делового общения, креативных идей, полезных знаний и навыков, необходимых в самом ближайшем будущем. Участники под руководством опытных менторов проходят весь процесс от идеи до бизнес-модели и по итогу обучения публично презентуют свой бизнес-проект, получают обратную связь, профориентационную карту и экспертные рекомендации для дальнейшей реализации своего потенциала. Школьники учатся работать в команде, учатся устанавливать личные и деловые связи, вести переговоры, развивать в себе лидерские качества, знакомятся с основами предпринимательства. Программа рассчитана таким образом, чтобы все участники прошли через увлекательные практические занятия, мастер-классы и тренинги, тематические экскурсии, встречи с действующими предпринимателями и управленцами, разбор бизнес-процессов на примерах реальных компаний, получив в итоге личностный рост, профессиональное самоопределение и новые компетенции.

Отдельной важной задачей является создание устойчивого привлекательного образа совместной программы РЭУ им. Плеханова и Фонда «КАПИТАНЫ» в умах целевой аудитории для повышения вероятности выбора ими именно этой программы высшего образования, и, таким образом, наращивания качества абитуриентов и контингента учащихся в целом.

Задачи учебной программы ДПО:

В результате изучения дисциплины курса слушатели должны

1) Сформировать, систематизировать и обновить теоретические знания, а также практические навыки по разработке проекта бизнес-стартапа в области предпринимательства, инноваций, проектной деятельности, а также общению, переговорам, стратегическому планированию, маркетинговому продвижению, финансовому планированию и бизнес-презентации.

2) Знать основы законодательства Российской Федерации в сфере предпринимательства, опыт успешных и неудавшихся стартапов как в России, так и за рубежом, основы проектной деятельности, наиболее распространенные форматы разработки бизнес-моделей, правила разработки презентаций и защиты проектов, базовые критерии создания продукта, правила проведения маркетинговых исследований, основы разработки и продвижения продуктов, в т.ч. в сети Интернет, основы финансового планирования, инновационные способы разработки и продвижения продуктов.

3) Уметь применять на практике основы законодательства Российской Федерации в сфере предпринимательства, создавать бизнес-модели, организовывать проекты и разрабатывать продукты, создавать и внедрять стратегии продвижения, проводить маркетинговые исследования, организовывать и оценивать эффективность коммуникационных кампаний, управлять командой, привлекать целевые аудитории, защищать проекты, создавать бизнес-планы, использовать инновационные методы разработки и продвижения продуктов.

Целевые группы: Программа предназначена для школьников 11-10 классов общеобразовательных и специализированных школ, а также для выпускников школ и студентов других ВУЗов.

Объем программы: 72 уч. часов

Принципы реализации (формы работы): Основной формой организации учебного процесса является интерактивное обучение. Главное достоинство интерактивного обучения заключается в постоянном взаимодействии педагога и слушателя. Такое общение позволяет: активно участвовать всем в образовательном процессе, свободно высказывать свое мнение и анализировать свои решения, получать обратную связь не только от преподавателя, но и от остальных участников, облегчить процесс запоминания новой информации. Для вовлечения слушателей в образовательный процесс используются методы интерактивного обучения: деловые игры, семинары, дебаты, тренинги, квесты и т.д. Интерактивная деятельность на занятиях ведет к командному решению важных для каждого участника задач, а также закреплению полученной информации и перевод полученных знаний в навыки. В ходе диалогового обучения слушатели не только учатся критически мыслить, решать сложные проблемы на основе анализа бизнес-кейсов и соответствующей информации, взвешивать риски, оценивать маркетинговые перспективы продукта, принимать решения в проблемных ситуациях, встречающихся в практике предпринимателей, но и овладеть новыми технологиями создания и развития бизнес-проектов при помощи различных инструментов проектного менеджмента и других современных методик, предполагаемых в соответствующей дисциплине.

Контроль знаний:

1. Практические задания в процессе занятий
2. Контрольные вопросы после завершения каждой темы
3. Итоговая аттестация по окончании программы занятий в виде защиты подготовленного проекта

Режим обучения:

Очная форма обучения

Результат обучения:

Овладение теорией и практикой по изучению рынков, разработке концепции и бизнес-модели стартапа, созданию прототипов, организации и проведению маркетинговых исследований, подготовке и защите инвестиционных предложений. Понимание принципов применения инновационных технологий, необходимых для эффективного запуска бизнес-проектов.

Получение слушателями удостоверения о прохождении предпринимательской программы по курсу: «Школа Молодых Лидеров. Бизнес - проектирование» на базе ФГБОУ ВПО «Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова».

II.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

«Школа Молодых Лидеров. Бизнес - проектирование»

Программа представляет собой цикл лекций, практических занятий, мастер-классов и командных тренингов, направленных на разработку учебного проекта бизнес-стартапа и его последующую защиту в формате игрового обучения.

ВХОДНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ

в целях оценки уровня обеспечения и качества учебного процесса, а также его совершенствования организуется входное тестирование, позволяющее выявить уровень подготовленности участников к прохождению программы.

Модуль 1: Выбор темы

Обзор развития инновационных отраслей и профессий, которые будут актуальны через 5-10 лет. Анализ трендов, выбор перспективных рынков и направлений. Поиск актуальных проблем, требующих решений. Выход в «голубой океан». Анализ конкурентов. Знакомство с отечественным и международным опытом запуска и оценки стартапов. Первичное заполнение персональных профориентационных карт. Распределение по командам, самостоятельный мониторинг информационного пространства, выбор темы. Подготовка презентации. Защита темы. Подготовка к следующему модулю.

Модуль 2: Практика успеха

Методология разработки стартапа. Зарубежные и российские бизнес-кейсы. Международные стандарты оценки качества документов. Из чего состоит успешный бизнес. Самостоятельный анализ кейсов в командах. Как подбирать людей в команду стартапа, определять сильные и слабые стороны, помогать в развитии. Лидерский тренинг.

Модуль 3: Дизайн продукта/услуги, разрабатываемой в рамках стартап-проекта

Портрет целевой аудитории. Сценарии взаимодействия. Модель дизайн-мышления. Работа с целевыми аудиториями. Практика по разработке прототипа. Тестирование прототипа на фокус-группах. Сплит-подход и итеративная разработка. Использование концепций проектной работы Agile и Scrum. Производство своими руками. Различные направления в хенд-мейд. Хенд-мейд чужими руками. Продажа хенд-мейд продукции. Пошаговый запуск первого StartUp проекта. Тестирование ниши.

Модуль 4: Маркетинг и реклама стартап-проекта

Разработка коммуникационной карты. Подготовка пресс-релиза. Игра «Юный журналист». Специфика работы с новыми медиа и соцсетями. Освоение новых

возможностей в социальных сетях. Как соц.сети помогают развитию бизнеса. Реализация первых проектов в соц. сетях. Практика в группах по продвижению продукта. Подготовка презентационных материалов, направленных на целевую аудиторию продукта.

Модуль 5: Инвестиционная модель

Разработка бизнес-модели. Финансовое планирование. Расчет выхода на точку безубыточности и операционную прибыль. Сравнение моделей по командам. Организация процесса продаж. Поиск идей и возможностей. Анализ рынка. Поиск поставщиков. Практика продаж между командами.

Модуль 6. Подготовка к защите проекта

Эффективная защита проекта с целью получения инвестиций. Подготовка презентации и презентационного видео-ролика. Отработка групповых и индивидуальных выступлений. Проведения ряда событий различного масштаба. Подготовка. Навыки выступлений. Бизнес-возможности Предварительная защита. Доработка проектов. Консультации с менторами.

Модуль 7. Защита инвестиционного проекта

Выступление перед комиссией менторов. Разбор результатов выступлений. Мастер-класс по оценке рисков и подготовке типовых ошибок, снижающих эффективность проекта.

Часть 8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ:

Обзор наиболее важных моментов, связанных с выбором темы будущего стартапа, исследованием рынка, проектированием бизнес-модели стартапа, концепции продукта, маркетинговой кампании и инвестиционной презентации. Формирование профориентационных карт и экспертных рекомендаций участникам для дальнейшей реализации своего потенциала. Знакомство с возможными векторами дальнейшего развития в выбранных участниками темах и направлениях.

АТТЕСТАЦИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ:

Выдача дипломов по результатам защиты проектов в группах по разработке учебной бизнес-модели стартапа.

III.

Школа Молодых Лидеров. Бизнес-проектирование.

(наименование учебной программы)

Базовое образование:	Неполное среднее образование				
Продолжительность программы:	72 часа				
Форма контроля:	Защита проекта по разработке учебной бизнес-модели				
По окончании выдается:	Удостоверение о прохождении программы				
Режим занятий:	Очная форма обучения				
№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Количество часов			Формы аттестации и контроля знаний
		всего	по видам занятий		
			лекции	практические занятия	
1	Выбор темы	8	2	6	
2	Практика успеха	8	4	6	
3	Дизайн продукта/услуги, разрабатываемой в рамках стартап-проекта	8	4	6	
4	Маркетинг и реклама стартап-проекта	8	4	6	
5	Инвестиционная модель	8	4	6	
6	Подготовка к защите проекта	8	2	6	
7	Защита инвестиционного проекта.	2	2	2	
8	Подведение итогов. Аттестация участников.	6	4	2	
	Итого:	72	32	40	

Учебно-тематический план

Школа Молодых Лидеров.

(наименование учебной программы)

Базовое образование:	Неполное среднее образование				
Продолжительность программы:	56 часов				
Форма контроля:	Итоговое тестирование в виде защиты проекта по разработке учебной бизнес-модели				
По окончании выдается:	Диплом о прохождении программы				
Режим занятий:	Очная форма обучения				
№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Количество часов			Формы аттестации и контроля знаний
		всего	по видам занятий		
			лекции	практические занятия	
1	Выбор темы	8	2	6	
	Обзор развития инновационных отраслей и профессий, которые будут актуальны через 5-10 лет.		1		
	Анализ трендов, выбор перспективных рынков и направлений. Поиск актуальных проблем, требующих решений. Выход в		1	2	

	«голубой океан». Анализ конкурентов				
	Знакомство с отечественным и международным опытом запуска и оценки стартапов		1		
	Первичное заполнение персональных профориентационных карт. Распределение по командам, самостоятельный мониторинг информационного пространства, выбор темы.			2	
	Подготовка презентации темы. Защита темы. Подготовка к следующему модулю.			2	
2	Практика успеха	8	2	6	
	Методология разработки стартапа. Зарубежные и российские бизнес-кейсы. Международные стандарты оценки качества документов. Из чего состоит успешный бизнес.		1		
	Самостоятельный анализ кейсов в командах.			2	
	Как подбирать людей в команду стартапа, определять сильные и слабые стороны, помогать в развитии.		1		
	Лидерский тренинг.			4	
3	Дизайн продукта/услуги, разрабатываемой в рамках стартап-проекта	8	2	6	
	Портрет целевой аудитории. Сценарии взаимодействия. Модель дизайн-мышления. Работа с целевыми аудиториями		1		
	Практика по разработке прототипа. Тестирование прототипа на фокус-группах.		1	4	
	Сплит-подход и итеративная разработка.		1		
	Использование концепций проектной работы Agile и Scrum.			2	
4	Маркетинг и реклама стартап-проекта	8	3	5	
	Разработка коммуникационной карты.		1		
	Подготовка пресс-релиза. Игра «Юный журналист».		1	2	
	Специфика работы с новыми медиа и соцсетями.		1		
	Практика в группах по продвижению продукта.		1	1	
	Подготовка презентационных материалов, направленных на целевую аудиторию продукта.		1		
	Практика по разработке презентационных материалов.		1	2	
5	Инвестиционная модель	8	2	6	
	Разработка бизнес-модели. Финансовое планирование		2		

	Расчет выхода на точку безубыточности и операционную прибыль.			2	
	Сравнение моделей по командам.		1	1	
	Организация процесса продаж		1	1	
	Практика продаж между командами		1	2	
6	Подготовка к защите проекта	8	2	6	
	Эффективная защита проекта с целью получения инвестиций.		2		
	Подготовка презентации и презентационного видео-ролика. Отработка групповых и индивидуальных выступлений. Предварительная защита. Доработка проектов. Консультации с менторами			6	
7	Защита инвестиционного проекта.	2	1	1	
	Выступление перед инвестиционной комиссией. Разбор результатов выступлений.			1	
	Мастер-класс по оценке рисков и подготовке типовых ошибок, снижающих эффективность проекта.		1		
8	Подведение итогов. Аттестация участников.	6	2	4	
	Обзор наиболее важных моментов, связанных с выбором темы будущего стартапа, исследованием рынка, проектированием бизнес-модели стартапа, концепции продукта, маркетинговой кампании и инвестиционной презентации.		1		
	Формирование профориентационных карт и экспертных рекомендаций участникам для дальнейшей реализации своего потенциала.		1	3	
	Знакомство с возможными векторами дальнейшего развития в выбранных участниками темах и направлениях.		1		
	Выдача дипломов по результатам защиты проектов в группах по разработке учебной бизнес-модели стартапа.		1	1	
	Итого:	72	32	40	